



Til Styrelsen for Bibliotek og Medier

Dato 2. november 2009

Århus Kommune
Kultur og Borgerservice

Vedr. ansøgning til Udviklingspuljen for folke- og skolebiblioteker

Hermed fremsendes:

Print af ansøgningen om støtte til projekt "Ud af boksen – biblioteker i samarbejdsdreven innovation" fra webblanket, underskrevet af Knud Schulz

Bilag til ansøgningen, inkl., budget og finansieringsplan for 2010 og 2011.

Hovedbiblioteket
Porteføljesekretariatet
Møllegade 1
8000 Århus C

Sagsnummer
Journalnummer
Sagsbehandler Lotte Duwe Nielsen

Telefon 8940 9200
Direkte telefon 8940 9248
Telefax 8940 9287

E-post
E-post direkte ldn@aarhus.dk
www.aakb.dk

Med venlig hilsen

Lotte Duwe Nielsen



Tak for din ansøgning.
Den er nu registreret i Styrelsen for Bibliotek og Medier.

Denne kvittering udskrives i 2 eksemplarer:
Det ene eksemplar underskrives af den økonomisk ansvarlige (institutionens leder) og sendes til Styrelsen for Bibliotek og Medier senest umiddelbart efter **mandag 2. november 2009 kl. 16.00**.
Det andet eksemplar er til eget brug.

OBS: Du kan evt. rette i din ansøgning ved atter at logge på ansøgningskemaet ved angivelse af nedenstående bruger id og pinkode.

Bruger ID: 5727
Pinkode: 973915665758

Ansøgning om tilskud fra Udviklingspuljen for folke- og skolebiblioteker 2010

Projektitel

1. Titel
Ud af boksen - biblioteker i samarbejdsdrevne innovation

2. Projekttype
Projekt

Hjælpetekst til felt 3: Angiv om der søges til et egentligt projekt eller til projektmodning. Der kan gives et mindre tilskud til projektmodning i tilfælde, hvor beskrivelsen af et projekt kræver særlig omfattende research, f.eks. med ekstern hjælp til behovsafdækning, afklaring af sammenhæng med anden udvikling eller lignende.

3. Søges der om fortsat projekttilskud, angiv da projekttitel, journalnummer og tilskudsperiode

Ansøger

4. Ansøger	Borgservice og Biblioteker
5. Postadresse	Hovedbiblioteket
6. Postadresse (evt. fortsat)	Møllegade 1
7. Postnummer	8000
8. Postdistrikt	Århus C
9. Telefonnummer	89409248
10. E-postadresse	ksc@aarhus.dk
11. CVR-nummer	55133018
12. P-nummer	1003364856
13. Bankregistreringsnummer	2211
14. Kontonummer	3485943519

Økonomisk / juridisk ansvarlig (institutionens leder)

15. Navn	Knud Schulz
16. Titel	Chef for Hovedbiblioteket

Hjælpetekst til felt 17: Udfyldes kun hvis afvigelse fra ovenstående oplysninger om ansøger

17. Postadresse	Møllegade 1
-----------------	-------------

Hjælpetekst til felt 18: Udfyldes kun hvis afvigelse fra ovenstående oplysninger om ansøger

18. Postadresse (evt. fortsat)	
--------------------------------	--

Hjælpetekst til felt 19: Udfyldes kun hvis afvigelse fra ovenstående oplysninger om ansøger

19. Postnummer	8000
----------------	------

Hjælpetekst til felt 20: Udfyldes kun hvis afvigelse fra ovenstående oplysninger om ansøger

20. Postdistrikt

Århus C

Projektbeskrivelse og projektplan

Hjælpetekst til felt 21: Det er vigtigt at vælge det korrekte indsatsområde ved projektansøgning. Ved indstilling til tilskud lægges der afgørende vægt på, at projektets fokus er præcist defineret.

21. Indsatsområde

- Adgang til digitalt indhold
- Biblioteker i hele landet
- Biblioteksbetjening af børn
- Biblioteksbetjening af unge
- Det samarbejdende bibliotekssystem
- Frie forsøg
- Nye måle- og analysemetoder
- Skolebiblioteket og Fælles mål 2009
- Støtte til den danske vidensstrategi

Hjælpetekst til felt 22: Her angives de samarbejdspartnere, der har forpligtet sig til at deltage i projektet med ressourcer.

22. Samarbejdspartnere (max 600 tegn).

Roskilde Bibliotekerne, Mogens Vestergaard.
Roskilde Universitetet, Center for Demokratisk netværksstyring, Eva Sørensen. Forskning fra 'Clips - Collaborative Innovation in the Public Sector' udnyttes i projektet.
Danmarks Biblioteksskole, Center for Kulturpolitiske Studier, Dorte Skot Hansen og Henrik Jochumsen.
Projektet koordineres med forskningen i 'Biblioteket som katalysator for byudvikling'.
Borgerservice og Biblioteker i Århus, Knud Schulz.

Hjælpetekst til felt 23: Kort og præcis beskrivelse af projektet. De vigtigste elementer i projektet fremhæves, herunder projektets særpræg. Hvorfor lige netop dette projekt?

23. Projektresumé (max 600 tegn).

Ideen er, at samarbejdsdrevne innovation og partnerskaber med forskelligartede aktører kan styrke og udvikle bibliotekernes rolle i bykultur og oplevelsessamfund. I et krydsfelt med forskere, kunstnere og bibliotekspraksis vil projektet udvikle modeller som kan replikeres af folkebiblioteker. Projektpartnerne: Roskilde Bibliotek, Roskilde Universitet, DB/Center for Kulturstudier og Bob/Hoyedbiblioteket. Interessenter inddrages i cases og et advisory board inddrager interessenter på landsplan. Resultater formidles i webdokument + konference.

Hjælpetekst til felt 24: Beskriv baggrunden for projektidéen. Hvilken udvikling / hvilke erfaringer går forud? Hvilke særlige kvalifikationer og forudsætninger har ansøger for at gennemføre projektet?

24. Baggrund (max 600 tegn).

Bibliotekerne er under pres og har behov for at styrke deres betydning i de nye kommuner og bykulturen.
Samarbejdsdrevne innovation og partnerskaber med forskelligartede aktører kan være et svar på den øgede samfundsmæssige kompleksitet, behov for inddragelse af flere interessenter i opgaveløsninger, udvikling af nye former for demokratisk borgerinddragelse, behov for stadig større kompetencer og samtænkning af ressourcer og indsatser. Der er mange eksempler på netværk og partnerskaber, men der mangler metodiske modeller for samarbejde og partnerskaber som styringsredskab for innovation.

Hjælpetekst til felt 25: Hvad gør dette projekt særlig interessant og / eller anderledes? Hvad er dets eksemplariske værdi for andre? Projektets unikke karakter kan være i forhold til indhold, strategi, metode og målgruppe. Er der tale om biblioteksudvikling af national betydning?

25. Projektets unikke karakter (max 600 tegn).

INDHOLD: Området er ikke tidligere udforsket i bibliotekssammenhæng. Fokus er på kulturpolitiske og styringsmæssige forandringer ved partnerskaber i bibliotekskontekst.
STRATEGI: Bibliotekets rolle i bysamfundet og inddragelse af kultur- og oplevelsesøkonomiske dimensioner. Perspektivet er værdiforøgelse via samarbejdsdrevne innovation som styring- og ledelsesstrategi (ikke fokus på enkelte hybrid-institutioner eller effektivisering via OPP).
METODE: krydsning af to forskningsområder og to folkebibliotekers praksis. Model- og metodeudvikling, der kan replikeres i de nye større kommuner.

Hjælpetekst til felt 26: Hvilke strategiske målsætninger for indsatsområdet bidrager projektet til? Hvad er det langsigtede udviklingsperspektiv?

26. Formål (max 255 tegn).

Det overordnede mål er at styrke og redefinere biblioteket som en betydningsfuld aktør i bykulturen og oplevelsessamfundet. At give bibliotekerne strategier og metoder til samarbejdsdrevne innovation og etablering af partnerskaber i nye bibliotekskoncepter

Hjælpetekst til felt 27: Hvad skal projektet opnå? Hvilke blivende effekter kan der forventes efter projektperioden?

27. Mål (max 255 tegn).

At udvikle modeller om innovation via samarbejde og partnerskaber i praksis, som kobler policy og produkt/serviceinnovation. Erfaringerne implementeres i Roskilde i Århus i de to cases, og alle folkebiblioteker har adgang til at replikere modellerne.

Hjælpetekst til felt 28: Hvilke resultater ønsker projektet at opnå? Målbare resultater og succeskriterier - aktivitet og / eller kvalitet?

28. Succeskriterier / resultater (max 255 tegn).

minimum 2 workshops om afdækning af barriere og drivere
minimum 2 eksperimenterende workshops
2 modeller som kan anvendes af bibliotekerne
test af modeller
2 artikler + 1 landsdækkende konference.
web og blog m. resultater og debat

Hjælpetekst til felt 29: Hvem vil primært få gavn af projektet? Er der eventuelt en sekundær målgruppe?

29. Målgruppe (max 255 tegn).

Folkebiblioteker samt Kultur- og uddannelsesinstitutioner. Projektet vil også have interesse for kultur- og byplanlæggere, politiske beslutningstagere og interesseorganisationer. Interessenter inddrages via blog og via Advisory Board.

Hjælpetekst til felt 30: Hvilke strategier / metoder anvendes for gennemførelse af projektet?

30. Strategi / metoder (max 255 tegn).

Projektet skal identificere drivere og barrierer for samarbejdsdrevne innovation og udvikle modeller for etablering af både strategiske og operationelle partnerskaber i praksis. Forskning i kulturpolitik og offentlig styring udnyttes i konceptudviklingen.

Hjælpetekst til felt 31: Hvad er projektets indhold, og hvilke konkrete aktiviteter indgår i projektet?

31. Beskrivelse af hovedaktiviteter (max 255 tegn).

Forskningsbaserede analyse af strategier og cases
valg af cases
workshops med afdækning af barrierer og drivere
ideudvikling og formulering af hypoteser
workshops og design af modeller + test af disse
formidling af modeller via web, artikler, konference

Hjælpetekst til felt 32: Kontaktperson for projektet. Angiv navn, adresse, telefon, mail.

32. Kontaktperson (max 255 tegn).

Knud Schulz, Hovedbiblioteket, Møilegade 1, 8000 Århus C, 89409201, ksc@aarhus.dk

Hjælpetekst til felt 33: Hvilke personer/institutioner/organisationer indgår direkte i projektet? Hvilke øvrige samarbejdspartnere inden eller uden for institutionen/kommunen/organisationen vil blive inddraget?

33. Organisering (max 255 tegn).

Projektet er organiseret med en projektgruppe, en styregruppe og et advisory board.
Se bilag.

Angiv dato for projektstart (dag, måned og år).

34. Angiv i formatet DD-MM-ÅÅÅÅ,
eksempelvis 15-01-2010

01-03-2010

Angiv dato for projekts afslutning (dag, måned og år).

35. Angiv i formatet DD-MM-ÅÅÅÅ,
eksempelvis 31-09-2010

29-02-2012

Hjælpetekst til felt 36: Projektets aktiviteter fordelt over tid. Hvilke muligheder er der for fortsættelse efter projektperioden? Der gives normalt tilsagn om tilskud til etårige projekter, men der kan gives tilsagn om tilskud til projekter i op til to år. Planlægges projektet som toårigt, søges om det samlede projekt på én gang. Der gives ikke tilskud med tilbagevirkende kraft.

36. Projektplan (max 600 tegn).

2010:

marts-juni: kick-off, web/blog, analyser,
aug-dec: udvælgelse af cases, mapping af barrierer /drivers, teaterworkshops i Roskilde og Århus,
sparring/input ved forskere fra CLIPS og Center for kulturudvikling

2011:

jan-juni design eksperimenter/modeller, workshops med nøgleaktører, som udfordres på hypoteser
aug- december: modeller testes/implementeres i de to cases
sparring/input fra forskning ved CLIPS og DB

2012:

januar/februar: evaluering og afsluttende konference.

Ved milepæle: intern procesevaluering, møde i styregruppe og Advisory Board, formidling på blog.

Hjælpetekst til felt 37: Aktiviteter der har indflydelse på rapporteringen. Under den faglige afrapportering skal der rapporteres om de aktiviteter der er overstået (eller i gang?) samt om eventuelle forskydninger og/eller ændringer i projektplanen.

37. Aktiviteter (max 600 tegn).

Analysér af: metoder i samarbejdsdrevet innovation, partnerskaber i praksis, cases i Roskilde og Århus med henblik på valg af cases.

Udvælgelse af cases i Roskilde og Århus.

Teaterworkshops, som afdækker barrierer og drivere for samarbejdsdrevet innovation

Mapping af barrierer /drivere, udformning af modeleksperimenter

Teaterworkshops med eksperimenter, hvor nøgleaktører udfordres på fx 3 hypoteser

Modeludvikling, test og beskrivelse

Formidling, 3 artikler, blog og konference.

Ved milepæle: intern procesevaluering, møde i styregruppe og Advisory Board. Sparring med forskere ved RUC og DB

Hjælpetekst til felt 38: Der angives referencer til relevante projekter / litteratur. Der skal gøres rede for, hvilke projekter det ansøgte projekt bygger på og evt. videreudvikler. Projektet skal allerede ved ansøgningen så vidt muligt kunne sættes ind i et samlet perspektiv.

38. Erfaringsindsamling og informationssøgning (max 600 tegn).

Bilag

Hjælpetekst til felt 39: Beskriv planer for evaluering internt eller med ekstern konsulent . Er der planer om følgeforskning – og i givet fald, hvilken person / hvilken instans planlægges tilknyttet?

39. Evalueringsplan (max 255 tegn).

Styregruppe og Advisory board vurderer resultater ved milepæle og beslutter strategiske felter og perspektivering i afsluttende evaluering. Intern procesevaluering ved milepæle. Interessenter og forskere inddrages i evaluering.

Hjælpetekst til felt 40: Hvordan sikres information om og formidling og markedsføring af projektet? Hvordan får den øvrige bibliotekssektor glæde af projektet? Hvordan får offentligheden glæde af projektet? Hvilke medier skal anvendes? (eks.: web, artikler, workshop, foredrag)

40. Formidling af resultater (max 255 tegn).

Projektets web og blog formidler resultater og overvejelser ved milepæle. Modeller drøftes på landsdækkende konference. Min. 2 artikler, der adresserer biblioteks- og kultursektoren og po-litiske beslutningstagere. Oplæg på konferencer på efterspørgsel

Projektets budget:

Der anføres budget for såvel 2010 som for 2011.

Alle felter udfyldes.

For et-årige projektansøgninger anføres '0' i kolonnen 2011

Lønudgifter, angiv i kr.

	2010	2011
41. Budget	1.045.000	1.045.000
42. Egen finansiering	625.000	625.000
43. Anden finansiering	0	0
44. Ansøgt	420.000	420.000

Udgifter til konsulenter (honorarer), angiv i kr.

	2010	2011
45. Budget	140.000	140.000
46. Egen finansiering	0	0
47. Anden finansiering	0	0
48. Ansøgt	140.000	140.000

Udgifter til materialer, angiv i kr.

	2010	2011
49. Budget	0	0
50. Egen finansiering	0	0
51. Anden finansiering	0	0
52. Ansøgt	0	0

Udgifter til evaluering, angiv i kr.

	2010	2011
53. Budget	0	50.000
54. Egen finansiering	0	0
55. Anden finansiering	0	0
56. Ansøgt	0	50.000

Udgifter til publicering, angiv i kr.

	2010	2011
57. Budget	20.000	50.000
58. Egen finansiering	0	0
59. Anden finansiering	0	0
60. Ansøgt	20.000	50.000

Udgifter til møder og rejser, angiv i kr.

	2010	2011
61. Budget	125.000	125.000
62. Egen finansiering	0	0
63. Anden finansiering	0	0
64. Ansøgt	125.000	125.000

Andre udgifter, angiv i kr.

	2010	2011
65. Budget	39.900	42.300
66. Egen finansiering	39.900	42.300
67. Anden finansiering	0	0
68. Ansøgt	0	0
69. Specifikation af andre udgifter (max 255 tegn). bogføring, dokumentation og revision		

Budget i alt, angiv i kr.

	2010	2011
70. Budget (sum af felterne 41, 45, 49, 53, 57, 61 & 65)	1.369.900	1.452.300
71. Egen finansiering (sum af felterne 42, 46, 50, 54, 58, 62 & 66)	664.900	667.300
72. Anden finansiering (sum af felterne 43, 47, 51, 55, 59, 63 & 67)	0	0
73. Ansøgt (sum af felterne 44, 48, 52, 56, 60, 64 & 68)	705.000	785.000

Generelt

74. Bemærkning (max 255 tegn).
 Bilag: 1) Budget 2) Organisering 3) Erfaringsindsamling og informationssøgning.
 4) Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse 5) CLIPS - collaborative innovation in the Public Sector

For oplysningernes rigtighed

Dato: 02-11-2009 15:36:49

Underskrift af den økonomisk ansvarlige



Ansøgningen underskrives og sendes til:

**Styrelsen for Bibliotek og Medier
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon 33 73 33 73**

Ud af boksen - biblioteker i samarbejdsdrevet innovation

Bilag

- 1) Budget**
- 2) Organisering**
- 3) Erfaringsindsamling og informationssøgning**
- 4) Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse**
- 5) CLIPS - collaborative innovation in the Public Sector**

Projekt "Ud af boksen"
NB budgettet er udarbejdet for 2 år a 12 måneder.

Udkast til budget 2010	Julie beløb er opgivet i danske kroner, ekskl. moms									
	RUC	SBM	Roskilde Bbl.	SBM	Arhus, B&B	SBM	"Fælles" SBM	I alt 2010	Modt SBM I alt	
LØN										
Projektlejelse og porteføljekonsulent på rammeprojekt *										
Projektlejelse, delprojektor, projektlejner	125.000	125.000	250.000	80.000	250.000	135.000	80.000	135.000	135.000	
LØNUDGIFTER I ALT	125.000	125.000	250.000	80.000	250.000	135.000	80.000	910.000	285.000	
UDGIFTER TIL KONSULENT HONORAR**				45.000		45.000		1.045.000	420.000	
MATERIALER (kataloger, workshops)								140.000	140.000	
EVALUERING								0	0	
PUBLICERING								20.000	20.000	
Layout, web, fælles PR***			0	20.000	0	0	0	20.000	20.000	
PUBLICERING I ALT			0	20.000	0	0	0	20.000	20.000	
UDGIFTER TIL MØDER OG REJSER**		5.000		57.500		57.500		125.000	125.000	
ANDRE UDGIFTER								0	0	
Projektlejende udgifter (3% til administration)	7.650		13.575		18.675			39.900	0	
ANDRE UDGIFTER I ALT	7.650	0	13.575	0	18.675	0	0	39.900	0	
UDGIFTER I ALT	132.650	130.000	263.575	202.500	268.675	317.500	55.000	1.369.300	795.000	

* Arhus står for projektlejelse, adm. Og porteføljekonsulent på rammeprojekter

** inkl. rejseomkostninger til konsulenter

Alle beløb er opgivet i danske kroner, ekskl. moms		RUC	SBM	Roskilde Etbl.	SBM	Aarhus, BOB	SBM	"Fælles" SBM	1. airt 2010	Modt SBM 1. airt
LØN										
Projektledeelse og porteføljekonsulent på rammeprojekt *										
Projektledeelse, delprojekter, projektklimer	125.000	125.000	250.000	80.000	250.000	135.000	80.000	135.000	910.000	285.000
LØNUDGIFTER I ALT	125.000	125.000	250.000	80.000	250.000	215.000	0	1.045.000	420.000	
UDGIFTER TIL KONSULENT HONORAR**				45.000		45.000	50.000	140.000	140.000	140.000
MATERIALER (konferencer, workshops)										
EVALUERING										
PUBLICERING										
Layout, web, fælles PR***			0	50.000		0		50.000	50.000	50.000
PUBLICERING I ALT	0	0	0	50.000	0	0	0	50.000	50.000	50.000
UDGIFTER TIL MØDER OG REJSE**		5.000		57.500			57.500	125.000	125.000	125.000
ANDRE UDGIFTER										
Projektledeende udgifter (3% af administration)	7.650		14.475		20.175			42.300	0	0
ANDRE UDGIFTER I ALT	7.650	0	14.475	0	20.175	0	0	42.300	0	0
UDGIFTER I ALT	132.650	130.000	264.475	232.500	270.175	317.500	105.000	1.452.300	785.000	

* Aarhus står for projektledeelse, adm. Og porteføljekonsulent på rammeprojektet

** inkl. rejseomkostninger til konsulenter

Projekt "Ud af boksen"
Udkast til Budget 2010-2011

Alle mødb er opgivet i danske kroner, ekskl. moms		RUC	SBM	Forskilde Bil.	SBM	Artus. BøB	SBM	"Families" SBM	alt 2010-2011	Modt. SBM i alt
LØN		0	0	0	0	0	270.000	0	270.000	270.000
Projektedelse og personalekonsulent på rammeprojekt *		250.000	250.000	500.000	160.000	500.000	160.000	0	1.820.000	570.000
Projektedelse, delprojekter, projektkontrol		250.000	250.000	500.000	160.000	500.000	160.000	0	1.820.000	570.000
LØN/UDGIFTER I ALT		250.000	250.000	500.000	160.000	500.000	430.000	0	2.090.000	640.000
UDGIFTER TIL KONSULENT HONORAR**		0	0	0	90.000	0	90.000	100.000	280.000	280.000
MATERIALER		0	0	0	0	0	0	0	0	0
EVALUERING		0	0	0	0	0	0	50.000	50.000	50.000
PUBLICERING		0	0	0	70.000	0	0	0	70.000	70.000
Layout, web, families PR**		0	0	0	70.000	0	0	0	70.000	70.000
PUBLICERING I ALT		0	0	0	70.000	0	0	0	70.000	70.000
UDGIFTER TIL MØDER OG REJSE****		0	10.000	0	115.000	0	115.000	10.000	250.000	250.000
ANDRE UDGIFTER		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Projektlejerede udgifter (3% til administration)		15.300	0	28.050	0	38.850	0	0	82.200	0
ANDRE UDGIFTER I ALT		15.300	0	28.050	0	38.850	0	0	82.200	0
UDGIFTER I ALT		265.300	260.000	528.050	435.000	538.850	635.000	160.000	2.822.200	1.490.000

* Artus står for projektedelse, adm. Og personalekonsulent på rammeprojektet

Bilag 2: Organisation Ud af boksen

Projektet har base på **to folkebiblioteker**: Roskilde Bibliotekerne og Hovedbiblioteket, Borgerservice og Biblioteker i Århus.

Roskilde og Århus baserer projektet med en projektleder hvert sted og kontaklinier til de tilknyttede deltagere fra forskningsinstitutionerne.

I Roskilde står Stine Staunsager Larsen, Udviklingsafdelingen, er projektleder på Roskilde Bibliotek.

Forskning – kulturpolitik og offentlig styring.

Projektet tilføres teoretiske og analytiske ressourcer gennem samarbejde med Danmarks Biblioteksskole (DB) og Roskilde Universitet (RUC).

Roskilde Universitetet, Center for demokratisk netværksstyring, Eva Sørensen bidrager med sparring og konsulentopgaver.

Forskning fra bl.a. *CLips - Collaborative Innovation in the Public Sector* udnyttes i projektet.

"Center for Kulturpolitiske Studier, Danmarks Biblioteksskole bidrager med sparring undervejs.

Desuden koordineres projektet med CKS's forskningsprojekt "*Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse*", der støttes af Realdania."

Kreative kompetencer:

Teatret Dacapo tilknyttes som konsulenter i de 4 teaterworkshops.

Teatret Dacapo er en del af SPIRE – forskningscenter for deltagende innovation ved Syddansk Universitet. Endelig er Dacapo også tilknyttet forskningsprojektet Clips.

Rammeprojektledelse, bogføring og administration af budgetramme samt porteføljebistand: ÅKB/Hovedbiblioteket. Lotte Duwe Nielsen er tilknyttet projektet i Århus.

STYREGRUPPE: ledelsesrepræsentanter fra projektpartnerne: Roskilde Bibliotekerne: Mogens Vestergaard. RUC/Center for Demokratisk netværksstyring: Eva Sørensen. Danmarks Biblioteksskole, Center for Kulturpolitiske Studier: Henrik Jochumsen. Borgerservice og Biblioteker Århus/Hovedbiblioteket: Knud Schulz.

Styregruppen mødes ca. 5 gange ved kick-off og milepæle:

- Ved kick-off
- Efter første iteration med 2 teaterworkshops med afdækning af barrierer og drivere
- Efter anden iteration med 2 eksperimenterende workshops hvor nøgleaktører udfordres på hypoteser
- Efter tredje iteration hvor modeller testes
- Ved afslutning, hvor de 2 generiske modeller, som kan anvendes af bibliotekerne ved etablering af partnerskaber, foreligger.

Hertil kommer den afsluttende, landsdækkende konference, hvor styregruppen også inviteres.

Da 3/4 af styregruppens medlemmer bor på Sjælland, vil det være mest praktisk, at de fleste styregruppemøder holdes på Sjælland. Man kunne også mødes i Odense.

ADVISORY BOARD: landsdækkende interessenter inviteres: Bibliotekschefforeningen, Danmarks Biblioteksskole, Bibliotekarforbundet, Kommunerne Landsforening, Kulturforvalterne og Styrelsen for Bibliotek og Medier.

Lokale interessenter:

I Roskilde og Århus inddrages interessenter indenfor kultur, kommunikation, erhverv og uddannelse i udviklingen af partnerskabsmodeller.

Bilag 3 Erfaringsindsamling og informationssøgning

Collaborative Innovation in the Public Sector (CLIPS) : Project description (2008)

<http://www.cbs.dk/content/download/116925/1591265/version/1/file/Collaborative+Innovation+part+1.pdf>

Crowther, Janet L. and Berry Trott (2004): Partnering with purpose – a guide to strategic partnership development for libraries and other organisations. Libraries Unlimited.

Grøn, R (2008): Nye stemmer, nye scener – en evaluering af litteraturformidlingsprojektet Læseheste og hundehoveder v/borgerservice og Biblioteker i Århus. Center for Kulturpolitiske Studier/DB.

Justesen, Susanne (2007). Navigating the paradoxes of diversity in innovation practice : a longitudinal study of six very different innovation processes - in practice

Multimediehuset 2012 – Byens Stemmer (2006)

http://www.multimediehuset.dk/graphics/Publikationer/Rapport_fra_borgerinddragelse.pdf

Nye partnerskaber – nye muligheder. (2009) Bidrag fra arbejdsgruppen om nye partnerskaber til Udvalget om fremtidens folkebiblioteker i videnssamfund. (Ikke publiceret)

Nyt havnebyrum og Multimediehus i Århus (2009)

http://www.multimediehuset.dk/graphics/Borgerinddragelse_09/Borgerm%F8de%2008.10.09/Borgerens%20ideer.pdf

Projektbeskrivelse for forskningsprojekt om samarbejdsdrevet innovation i den offentlige sektor (2009)

(CLIPS – Collaborative Innovation in the Public Sector)

http://www.ruc.dk/upload/application/pdf/dcc33015/090820_kort%20projektbeskrivelse.pdf

Public Libraries, Archives and Museums (2008): Trends in Collaboration and Cooperation / Alexander Yarrow, Barbara Clubb and Jennifer-Lynn Draper for the Public Libraries Section Standing Committee, IFLA

http://www.ifla.org/files/cpdwl/conference-documents/2010/ifla76_call-cpdwl-en.pdf

Thorning, J. og Helles, S (2009) Samarbejdsdrevet innovation. Danske Kommune, 2009, nr. 25, side 12-13

<http://roskilde-university.dk/upload/application/pdf/a5fec07/Samarbejdsdrevet%20innovation.pdf>

Bilag 4: Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse

Center for Kulturpolitiske Studier
Danmarks Biblioteksskole

1. juli 2009

Forskningsprojekt

Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse

Formål

Det er dette forskningsprojekts overordnede formål at belyse, hvordan biblioteket kan bidrage til at synliggøre og styrke byer og kommuner som vækst- og oplevelsescentre, samtidig med at biblioteket understøtter borgernes behov for offentlige mødesteder, meningsfulde oplevelser og kreative udfordringer.

Både internationalt og nationalt er der i dag et stigende fokus på lokale vækststrategier og på, hvordan den enkelte by eller region kan positionere sig. I Danmark er kommunerne gennem de senere år kommet i stigende konkurrence, og varierede og stimulerende kulturtilbud indgår i dag som et væsentligt parameter, når det gælder at tiltrække og fastholde borgere. Samtidig betyder kommunalreformen, hvis udgangspunkt var at skabe større og mere bæredygtige kommuner, at nye storkommuner hver især skal skabe og udvikle deres egen identitet. Det er projektets overordnede tese, at biblioteket rummer et stort potentiale i denne sammenhæng: Biblioteket kan spille en vigtig rolle som både en scene for kulturelle events og som et laboratorium for kreativitet og innovation. Biblioteket kan være identitetsskabende i kraft af dets mangfoldige kulturelle aktiviteter og biblioteket løfter det generelle vidensniveau i kraft af teknologi, materialer og formidling. Hertil kommer, at biblioteket som ikon-byggeri kan tilføre byrummet arkitektonisk karakter og attraktionsværdi langt ud over dets umiddelbare værdi for de lokale brugere.

Kommunalreformen har i mange kommuner givet anledning til at gentænke kommunens bibliotekstilbud. I denne forbindelse er det oplagt at undersøge, hvordan kommunerne i højere grad kan udnytte den synergi, der kan eksistere mellem bibliotek og byudvikling.

I projektet analyseres og diskuteres bibliotekets fremtidige rolle med udgangspunkt i internationale, nordiske og danske best-practice eksempler. De udvalgte biblioteker skal opfylde mindst et af følgende kriterier: De indgår som et strategisk element i byplanlægning og byudvikling, arbejder bevidst med oplevelsesudvikling eller på at skabe nye partnerskaber og kreative alliancer.

I forlængelse heraf er projektets overordnede problemstillinger og forskningsfokus følgende:

- Hvordan kan biblioteket fungere som en katalysator for forandring og byudvikling?
- Hvordan kan biblioteket styrke den kreative og innovative by som et rum for oplevelser og nye møder?
- Hvordan kan biblioteket bidrage til synergi, koblinger og transformationer gennem nye kreative alliancer?

Projektet skal kortlægge den nyeste viden om biblioteksudvikling internationalt med fokus på relationen mellem byudvikling og biblioteksudvikling. Projektet gennemføres derfor i tæt dialog med ledende biblioteksfolk og førende danske forskere indenfor byudvikling og oplevelsesøkonomi.

Udover en monografi, der særligt retter sig mod fagfolk i biblioteksverdenen, byplanlæggere og beslutningstagere, skal projektets resultater løbende formidles til både praksisverdenen og i videnskabelige fora. Dette vil ske både gennem en løbende formidling af projektet på Center for Kulturpolitiske Studiers hjemmeside (se www.db.dk/cks) og gennem deltagelse i konferencer og faglige netværk. Center for Kulturpolitiske Studier ved Danmarks Biblioteksskole, der er en centralt placeret aktør i den internationale kulturpolitiske forskning, ansøger om midler til at udføre projektet.

Baggrund: Hvordan kan biblioteker styrke byers udvikling og vækst?

Det er tydeligt, at borgerne gerne vil bibliotekerne, men til nye formål og i nye sammenhænge. I denne ændrede situation må bibliotekerne gentænke deres vision, mission og mål: Hvordan kan de i højere grad spille sammen med byernes behov for udvikling og borgernes behov for meningsfulde oplevelse og kreative udfordringer.

I de senere år har de danske folkebiblioteker mødt en lang række udfordringer. Mest synligt er nedlæggelsen af et stort antal filialer over hele landet. Dette hænger sammen med store besparelser i biblioteksudgifter i de nye kommuner, hvor biblioteksområdet er blevet relativt hårdt ramt i forhold til andre kulturinstitutioner som museer og teatre. Samtidig er biblioteket kommet i konkurrence i forhold til informations- og oplevelsessamfundets mange både fysiske og virtuelle tilbud. Det har ført til ændret brugeradfærd og -mønstre, hvor udlån af bøger er faldet, mens antallet der bruger biblioteket som oplevelses- og mødested er steget.

På samme måde er byer også stillet overfor store udfordringer i disse år. Her er det særligt konkurrencen om at tiltrække og fastholde virksomheder og borgere, der er stadigt stigende i den globale konkurrence. Det drejer sig derfor i stigende grad om synlighed, branding og iscenesættelse af byen, og her er kulturinstitutioner som kulturhuse, teatre og museer blevet et konkurrenceparameter. Kulturinstitutioner ses samtidig som en væsentlig faktor i en mere omfattende *kulturel* byudvikling, hvor kultur og kunst bliver et omdrejningspunkt i forhold til at skabe en levende, innovativ og kreativ by.

Men først i de seneste år er biblioteket blevet inddraget som en dynamisk faktor i byplanlægning og -udvikling. Det sker internationalt med nye, markante biblioteksbyggerier som i Seattle og Amsterdam, der i høj grad både er synlige på byens scene og som selv fungerer som en scene i byen gennem højt profilerede kunstneriske og kulturelle arrangementer. Også i Danmark ses tendenser til, at biblioteker skal fungere som dynamo for byudviklingen - f.eks. de prægante bud på nye hovedbiblioteker i Århus og Helsingør, der dels skal bidrage til at genskabe livet i de tidligere industrihavne og dels skal fungere som offentlige mødepladser. Andre steder er biblioteker indgået som en faktor i forhold til udvikling af nye bydele og regenerering af bykvarterer præget af sociale og økonomiske problemer, sådan som det ses i de engelske Idea Stores.

Samtidig befinder bibliotekerne sig i stigende konkurrence. Kultur- og oplevelsestilbuddene bliver flere og flere i takt med at alle virksomheder nu medtænker oplevelser i deres produktudvikling og -lancering. Udviklingen af nye virtuelle tjenester stiller spørgsmål ved det fysiske biblioteks berettigelse, når materialer og services i stigende grad formidles på nettet. Disse forandringer i

bibliotekets omverden har aktualiseret behovet for at gentænke det fysiske bibliotek som et dynamisk mødested. Udformningen af selve biblioteksrummet og optimeringen af kulturelle og kunstneriske tilbud og kreative udfoldelsesmuligheder er en væsentlig udfordring for bibliotekerne i fremtiden.

Nye opsigtsvækkende biblioteker som The Experience Library i Cerritos, der sætter brugernes oplevelsesbehov i centrum, og Library 10 i Helsinki, der danner ramme om vækstlagenes kreative produktion, er eksempler på nytænkning af såvel rammer som indhold. Her er bibliotekerne både tænkt som ramme om meningsfulde brugerorienterede oplevelser, ligesom de er blevet et vigtigt mødested og omdrejningspunkt for byernes dynamiske udvikling. I denne proces får bibliotekerne brug for nye alliancepartnere i såvel erhvervsliv som det øvrige kultur- og samfundsliv. Hvordan kan bibliotekerne derfor fremover optimere de kreative og innovative kræfter, der kan blive resultatet af disse koblinger?

Det er således tendenserne indenfor byudvikling og biblioteksudvikling og ikke mindst potentialet i deres samspil mellem dem, der er omdrejningspunktet for forskningsprojektet *Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse*. Projektet vil afdække værdien i at inddrage bibliotekerne i byplanlægningen både i forhold til deres rolle som katalysator for udviklingen af byen og i forhold til deres egen udvikling som dynamiske kulturinstitutioner.

Internationalt set kan det konstateres, at de mest nytænkende biblioteker er koblet til specifikke strategier for byudvikling. Disse biblioteker inddrages som cases i forskningsprojektet, fordi internationale erfaringer med strategiudvikling har høj relevans i en dansk kontekst, hvor bibliotekerne i mange byer og kommuner kæmper mod økonomiske nedskæringer og manglende forståelse for bibliotekernes potentiale i forhold til styrkelse af byernes konkurrenceevne.

Der findes i dag stort set ingen forskningsbaseret viden om de potentialer og barrierer, der er ved at sammentænke strategier for biblioteksudvikling og byudvikling. Dette behov vil forskningsprojektet *Biblioteket i byudviklingen – kreativitet, innovation og oplevelse* imødekomme.

Beskrivelse af projektet

Projektets overordnede problemstillinger og forskningsfokus er som nævnt ovenfor følgende:

- Hvordan kan biblioteket fungere som en katalysator for forandring og byudvikling?
- Hvordan kan biblioteket styrke den kreative og innovative by som et rum for oplevelser og nye møder?
- Hvordan kan biblioteket bidrage til synergi, koblinger og transformationer gennem nye kreative alliancer?

Herunder belyses følgende problemstillinger med udgangspunkt i danske, nordiske og internationale cases:

Bibliotek og byudvikling

Hvad er bibliotekets rolle i byernes udviklingsstrategier, og hvordan kan biblioteket fungere som katalysator i byomdannelse og byfornyelse? Både herhjemme og i udlandet findes der nogle få, men markante eksempler på, at ny- eller ombyggede biblioteker indgår som en integreret del af byudviklingen. Det kan være et flagskib, der skal synliggøre byen, et samlingspunkt, for at gøre nye bydele attraktive for bestemte befolkningsgrupper eller for at revitalisere bydele med

økonomiske/sociale problemer. Disse strategier analyseres med afsæt i nedenstående cases:

- *Biblioteket som ikon* – spektakulær og innovativ arkitektur som identitetsmarkør (f.eks. Seattle Central Library/Cerritos Library, Los Angeles/Det kongelige Bibliotek, København)
- *Udvikling af nye byområder* (f.eks. Openbare Bibliotheek, Amsterdam)
- *Revitalisering og "løft" af bykvarterer* (f.eks. Sundby Bibliotek, København/ Idea Store Whitechapel, London)

Biblioteket som ramme om oplevelser og nye møder

Hvad betyder en vægning af oplevelsespotentialer for bibliotekernes traditionelle oplysende/informerende rolle? Kan bibliotekerne lære af oplevelsesøkonomien? Hvordan kan det fysiske bibliotek gentænkes som følge af udviklingen i informationsteknologi og konkurrencen fra andre oplevelsesattraktioner? Hvordan kan biblioteket blive en scene for kulturelle events og udfordrende, kunstneriske arrangementer, og hvilken profil skal det have for at udskille sig fra byens øvrige scener? Skaber inddragelsen af nye interaktive medier og brugerdreven innovation baggrund for nye oplevelser og nye møder? Her ses på biblioteket som:

- *Isenesættelse* (f.eks. Cerritos Library/Hjørring Bibliotek)
- *Scene – events og kunstneriske arrangementer* (f.eks. Openbare Bibliotheek/Det kongelige Bibliotek, København)
- *Interaktive medier og brugerdreven innovation* (f.eks. Multimediehuset, Århus)

Bibliotekets potentiale i nye kreative alliancer

Hvem spiller bibliotekerne sammen med, og hvordan bidrager de til nye kreative alliancer, der kan styrke byernes sammenhængskraft? Hvilke erfaringer er gjort med partnerskaber og sponsoraftaler med erhvervslivet, og kan det blive til glæde for såvel brugere og virksomheder? Hvordan samarbejder bibliotekerne med byens øvrige oplevelses- og kulturtilbud, og hvilke typer nye hybride kulturinstitutioner opstår i disse år? Kan biblioteket bidrage til udvikling af kreativitet gennem kobling til kulturelle entreprenører og kunstneriske vækstlag? Hvilke synergier kan blive resultatet af disse koblinger, og genereres der nye ideer, kreativitet og innovation? Disse problemstillinger behandles ud fra følgende cases:

- *Nye partnerskaber og kreative alliancer* (f.eks. Seattle Central Library)
- *Nye hybride kulturinstitutioner* (f.eks. ImaginOn, Charlotte)
- *Udvikling af kulturelle entreprenører og vækstlag* (f.eks. Biblioteket Forum, Nacka/Library 10, Helsinki)

De projektansvarliges faglige forudsætninger

Center for Kulturpolitiske Studier er et forskningscenter ved Danmarks Biblioteksskole, der har til formål at styrke anvendt forskning inden for det kulturpolitiske felt i Danmark. Center for Kulturpolitiske Studier udfører forskning og evaluerings- og udredningsopgaver for offentlige og private opdragsgivere, rådgiver om kulturpolitiske forsknings- og udviklingsprojekter og deltager i den kulturpolitiske debat. Siden etableringen i 1998 har centeret udgivet en lang række publikationer med resultater fra de mange forskellige projekter, som centeret har været involveret i (se www.db.dk/cks).

Dorte Skot-Hansen er mag.art. i kultursociologi og leder af Center for Kulturpolitiske Studier. Hun har især forsket i kulturpolitik, kulturel mangfoldighed, kulturplanlægning og oplevelsesøkonomi og har bl.a. publiceret bøgerne *Holstebro i verden – Verden i Holstebro* (1998), *Byen som scene – kultur- og byplanlægning i oplevelsessamfundet* (2007) og *Museerne i den danske oplevelsesøkonomi – når oplysning bliver til en oplevelse* (2008). Desuden har hun stået for en lang række evalueringer af projekter inden for det kulturelle felt og deltaget i internationale projekter og netværk. Se venligst vedlagte CV.

Casper Hvenegaard Rasmussen er cand.mag. i kultur og formidling, dr.art. i dokumentationsvidenskab og lektor ved forskningsprogrammet Videnskultur og Vidensmedier på Danmarks Biblioteksskole. Han har især forsket i folkebiblioteker med udgangspunkt i kulturpolitiske og kulturteoretiske problemstillinger. Sammen med Henrik Jochumsen har han bl.a. publiceret bøgerne *Gør biblioteket en forskel?* (2000), *Folkebiblioteket under forandring – modernitet, felt og diskurs* (2006), *All that ... and books too – en rundrejse gennem amerikanske biblioteker* (2008) og senest antologien *At forstå biblioteket* (2008). Se venligst vedlagte CV.

Henrik Jochumsen er mag.art. i kultursociologi, dr.art. i dokumentationsvidenskab og lektor ved forskningsprogrammet Videnskultur og Vidensmedier på Danmarks Biblioteksskole. Han har især forsket i folkebiblioteker med udgangspunkt i kulturpolitiske og kulturteoretiske problemstillinger. Sammen med Casper Hvenegaard Rasmussen har han bl.a. publiceret bøgerne *Gør biblioteket en forskel?* (2000), *Folkebiblioteket under forandring – modernitet, felt og diskurs* (2006), *All that ... and books too – en rundrejse gennem amerikanske biblioteker* (2008) og senest antologien *At forstå biblioteket* (2008). Se venligst vedlagte CV.

Projektets output

Forskningsprojektet skal først og fremmest tilvejebringe ny forskningsbaseret viden, der ud over biblioteksverdenen i højeste grad vil være relevant for kultur- og byplanlæggere og beslutningstagere. Det er desuden ansøgernes ambition, at projektets resultater skal fungere som et inspirerende, fagligt funderet indlæg i den offentlige debat om bibliotekernes fremtid og deres potentiale som aktive medspillere i kultur- og byudviklingen. Forskningsresultaterne skal derfor formidles i en indbydende, tilgængelige form præget af best-practice-eksempler og illustreret ved en række cases fra dansk, nordisk og international sammenhæng. Bogen skrives af de tre forskere i samarbejde og fremstår som en samlet monografi, der inklusive fotos og illustrationer vil blive på ca. 200 s.

Forskningsprojektets resultater vil yderligere blive videnskabeligt formidlet i artikelform i 2-3 nordiske og internationale referee-baserede tidsskrifter og ved fremlæggelse af papers ved nordiske og internationale konferencer.

De tre ansøgere har alle solide formidlingserfaringer i forhold til den offentlige debat, og forskningsprojektet vil yderligere blive formidlet til praksisverdenen gennem kurser og temadage

arrangeret af Danmarks Biblioteksskoles kursusafdeling og en nordisk konference arrangeret i samarbejde med f.eks. Danmarks Biblioteksforening og Styrelsen for Bibliotek og Medier.

På baggrund af projektets internationale perspektiver kan der evt. blive tale om en engelsksproget version. Ansøgning om støtte til en sådan kan komme på tale på et senere tidspunkt.

Samarbejdspartnere

I forbindelse med forskningsprojektet nedsættes en følgegruppe bestående af interne og eksterne ressourcepersoner, som skal fungere som sparringspartnere og kvalitetssikring af projektet. Denne gruppe mødes 2-3 gange i løbet af projektets løbetid med henblik på at diskutere og justere projektets udgangspunkt og resultater.

Følgende forskere og praktikere givet deres tilsagn om at deltage i følgegruppen:

Interne samarbejdspartnere fra Danmarks Biblioteksskole

Forskningsrådsprofessor Beth Juncker, mag.art. og dr.scient.bibl. Speciale i æstetiske fag med særligt henblik på børnekultur

Lektor Nan Dahlkild, mag.art. og ph.d. Speciale i biblioteksarkitektur og byplanlægning.

Lektor Lennart Bjørneborn, cand. scient.bibl. og ph.d. Speciale i samspillet mellem virtuelle og fysiske biblioteksrum.

Eksterne samarbejdspartnere

Forskningschef Olaf Rieper, Anvendt KommunalForskning, lic.merc. og mag.scient.soc. Specialist i evalueringsmetoder og offentlig organisation, herunder strukturændringer i kommunerne.

Lektor Trine Bille, Institut for Innovation og Organisationsøkonomi, CBS, cand.polit og ph.d. Projektkoordinator på forskningsprojektet *Kunst, kompetence og konkurrenceevne i den danske oplevelsesøkonomi* ved Imagine, CBS 2006 - 2008. Projektet var støttet af Tuborgfondet.

Professor Gitte Marling, Center for strategisk byforskning, Institut for Arkitektur og Design, arkitektur, AAU. Arkitekt og ph.d. Projektleder for *Experience city - hybride kulturprojekter og performative byrum*.

Bibliotekschef Jens Ingemann, Københavns Biblioteker. Adjungeret professor ved Danmarks Biblioteksskole og medlem af IFLA's Section for Metropolitan Libraries.

Stadsbibliotekar Elsebeth Tank, Malmö Stadsbibliotek. Tidligere direktør for Danmarks Bindebibliotek, Kulturchef i Køge og pt. bestyrelsesformand for teatret CampX.

Direktør Michel Steen-Hansen, Danmarks Biblioteksforening. Cand.scient.soc. og tidligere leder af Slagelse bibliotek.

Udtalelser vdr. projektet

Se venligst vedlagte udtalelser fra Trine Bille og Gitte Marling (som bilag).

Tidsplan

Efterår 2009

- Litteraturstudier (september-december)
- Endelig udvælgelses og planlægning af cases (september og oktober)

Forår 2010

- Indsamling af empiri (udvalgte cases) (januar/maj/juni)
- Indledende skriveproces (april/maj/juni)

Efterår 2010

- Deltagelse med paper på International Kulturpolitisk Konference (august)
- Deltagelse med paper på International Biblioteks og Informationsvidenskabelig Konference (november)
- Forsat indsamling af empiri (august/november/december)
- Skrivefase (august-december)

Forår 2011

- Afsluttende skrivefase og aflevering af bogmanuskript (januar-juni)

Efterår 2011

- Afholdelse af temadage og kurser
- 2 – 3 bredt formidlende artikler om projektets resultater

Links til omtalte biblioteker

Openbare Bibliotheek: <http://www.oba.nl/>

Sundby Bibliotek: <http://www.bibliotek.kk.dk/bibliotekerne/findbibliotek/sun>

Idea Store Whitechapel: <http://www.ideastore.co.uk/>

Library 10: <http://www.lib.hel.fi/en-GB/kirjasto10/>

Central Library, Seattle: http://www.spl.org/default.asp?pageID=branch_central&branchID=1

Cerritos Library: <http://www.ci.cerritos.ca.us/library/library.html>

Hjørring Bibliotek: <http://www.hjoerring.dk/sw110496.asp>

Det Kgl. Bibliotek: <http://www.kb.dk/da/index.html>

Multimediehuset: <http://www.multimediehuset.dk/>

Bibliotek Forum Nacka: <http://www.nacka.se/default/artID,19019/platsID,227/titel./vis.1>

ImaginOn: <http://www.plcmc.org/Locations/branches.asp?id=25>

Bilag 5: Projektbeskrivelse for forskningsprojekt om samarbejdsdreven innovation i den offentlige sektor (CLIPS – Collaborative Innovation in the Public Sector)



Projektbeskrivelse for forskningsprojekt om samarbejdsdreven innovation i den offentlige sektor

(CLIPS – Collaborative Innovation in the Public Sector)

Samarbejdsdreven innovation er for eksempel når unge mennesker og forældre arbejder sammen med det lokale politi og kommunalpolitikere om at udvikle og gennemføre nye måder at reducere antallet af unge der bærer kniv i nattelivet, eller når....



Projektets grundidé

CLIPS-projektet har til formål at kortlægge og bidrage til at realisere innovationspotentialet i den offentlige sektor. Projektets hovedidé er, at dette potentiale bedst realiseres gennem samarbejde mellem relevante og berørte parter, herunder ikke mindst brugerne. Denne idé om, at samarbejde er vejen til innovation i den offentlige sektor (Collaborative Innovations in the Public Sector) bygger på en antagelse om, at brugerdreven innovation udgør en hovedhjørneste i offentlige innovationsprocesser men, at det ikke bare handler om at lære *om* og *af* brugerne men også om at lære og innovere *med* dem. Sagt på en anden måde bør innovationsbestrebelse i den offentlige sektor søge at bringe politikere, administratorer, medarbejdere og private parter sammen i processer, der fremmer gensidig læring.

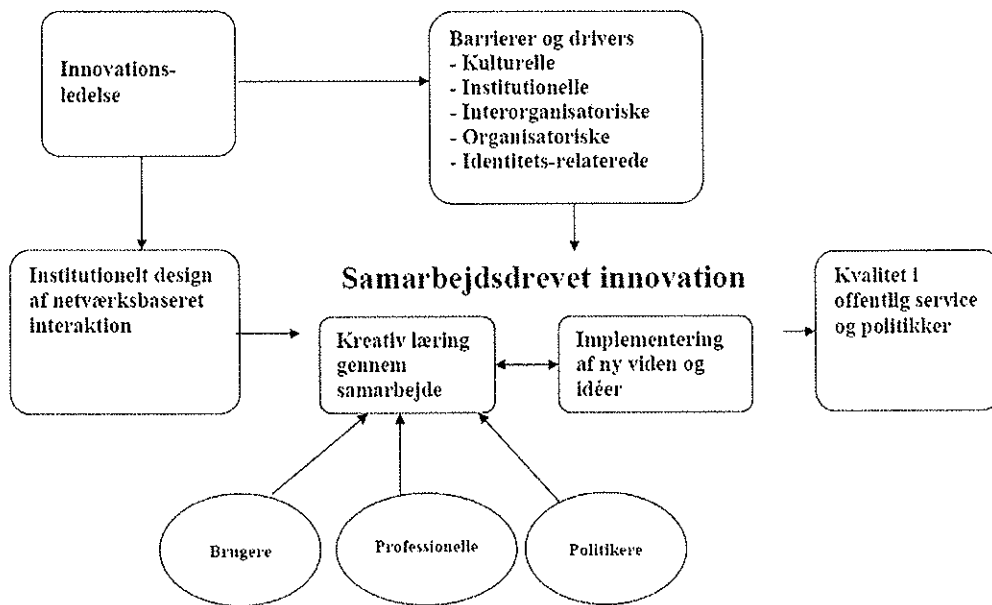
Innovation opstår imidlertid ikke uden videre af, at man bringer de forskellige relevante parter sammen. Der er en lang række forhold, der har betydning for, om der rent faktisk opstår innovation. Der kan bl.a. være en række kulturelle, institutionelle, organisatoriske, ledelsesmæssige og identitetsrelaterede forhold, der enten blokerer eller fremmer innovation. Der savnes imidlertid forskningsbaseret viden herom.

Projektet har til formål at afdække sådanne barrierer og drivers, og på den baggrund udvikle en teori om samarbejdsdrevet innovation i den offentlige sektor, der kan fungere som afsæt for udviklingen af nogle konkrete strategier for styrkelsen af innovationen i den offentlige sektor. Fokus i denne

strategiudvikling vil ikke mindst være rettet mod at identificere hvilke typer af institutionelt design, og hvilke ledelsesformer, der bedst fremmer samarbejdsdrevet innovation.

Projektets analysemodel således ud:

Figur 1: Model, der angiver relationen mellem projektets hovedvariable



I den empiriske analyse søger projektet at indfange den bredde i problemfelter og opgaver, der arbejdes med i den offentlige sektor. Vi har således udvalgt fire højaktuelle men meget forskellige problemfelter, hvor der hver på sin måde er brug for samarbejdsdrevet innovation. Problemfelterne er:

- Øget sikkerhed i det offentlige rum
- Fremme af en sund levevis
- Flere under uddannelse
- Høj kvalitet i byudvikling og areal anvendelse

De fire områder repræsenterer både myndigheds- og serviceopgaver ligesom de forudsætter inddragelse af vidt forskellige typer af brugere, medarbejdere og private parter, og politikere og administratorer placeret på forskellige niveauer i den offentlige sektor. På alle områderne rettes blikket imidlertid i særlig grad mod børn og unge, idet de udgør morgendagens brugere. Derfor er det særligt vigtigt at afdække de forhold, der kan være afgørende for at få dem engageret i innovationsprocesser.

Hvordan tilrettelægges undersøgelsen?

Indledningsvist gennemføres en dataindsamlingsfase, der har til formål at afdække barrierer og drivkræfter for innovation i den offentlige sektor. På den baggrund formuleres en teori, der danner udgangspunkt for formuleringen af nogle hypoteser om, hvilke forhold, der er afgørende for, at samarbejdsdreven innovation kan finde sted. Derefter gennemføres en række casestudier og eksperimentarier, der har til formål at belyse disse hypoteser. Casestudierne og eksperimentarierne gør det muligt, at udvikle teorien yderligere. Derefter består opgaven i at sprede den viden, der er skabt i projektet til så mange som muligt. Endelig betragter vi det som en særskilt opgave, at evaluere den særlige innovative opgave det har været, at etablere et tæt samarbejde mellem universiteter og praktikere. Sammenfattende kan man sige, at forskningsprocessen er bygget op omkring følgende syv hovedopgaver:

1. To kvantitative spørgeskemaundersøgelser til offentlige ledere om deres syn på, viden om og oplevelse af samarbejdsdreven innovation. Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen og slutningen af forskningsprojektet for at spore de ændringer heri, der finder sted i projektperioden. Undersøgelsen gennemføres i samarbejde med FTF som en del af deres lederpejling. Undersøgelsen har til formål at generere viden om ledelsesmæssige barrierer og drivkræfter.
2. Et Delphi-studie, der kortlægger udvalgte eksperters syn på barrierer og drivkræfter for offentlige innovation, og fire teaterworkshop, der giver et første indtryk af samspillet mellem relevante parter og brugere indenfor de fire problemfelter.
3. Formulering af en teori om samarbejdsdreven innovation i det offentlige, der kan bruges som afsæt for formuleringen af strategier til fremme af innovation i den offentlige sektor.
4. Case studier, der afdækker erfaringer med samarbejdsdrevet innovation.
5. Design-eksperimenter, der afprøver hypoteser om, hvordan samarbejdsdreven innovation kan fremmes. Eksperimenterne gennemføres i tæt dialog med de involverede praktikere.
6. En mangesidet og innovativ formidling af viden fra projektet til relevante danske og internationale forskningsmiljøer og til de mange, der har interesse for offentlig sektor innovation. Dertil kommer gennemførelsen af kompetenceudviklingsaktiviteter, herunder kurser og events, der øger de relevante parters, herunder ikke mindst ledelsesernes evne til at indgå i innovative processer. COK, Dacapo, FTF, FORA og Professionshøjskolen Metropol kommer til at spille en central rolle i forbindelse med formidlingen af projektets resultater.
7. Fælles læring i forskningsprojektet, hvor ikke-akademikere og akademikere arbejder tæt sammen om at skabe resultater.

Projektets organisering

Forskningsprojektet, der opstartes 1. juli 2009 og løber frem til 30. juni 2013, er finansieret af Det Strategiske Forskningsråd. Det gennemføres i et tæt samarbejde mellem fire danske universiteter (Roskilde Universitet, Københavns Universitet, CBS og AaU) og fem offentlige og private organisationer og virksomheder (COK, Dacapo teatret, FORA, FTF og Professionshøjskolen Metropol). Desuden deltager tre internationale forskere med særlig ekspertise, hvad angår innovation i den offentlige sektor. Det drejer sig om Jean Hillier fra Newcastle Universitet; Joof Koppenjan fra Delft Teknologiske Universitet og Jenny Lewis fra Melbourne Universitet.

Projektet ledes af Professor Eva Sørensen, Roskilde Universitetscenter i tæt samarbejde med Professor Jakob Torfing, Roskilde Universitet og Seniorforsker Karina Sehested, Skov og Landskab KU. Projektledelsen sker i tæt samarbejde med to referencegrupper, der inddrages i forhold til hele projektet:

- 1) En **akademisk referencegruppe**, der består af en række fremtrædende danske og internationale forskere indenfor feltet offentlig innovation. Gruppen består af:

- Charles Edquist, Lund Universitet
- Jean Hartley, Warwick Business School
- Patsy Healey, Newcastle Universitet
- Stig Montin, Örebro Universitet
- Jon Sundbo, Roskilde Universitet

- 2) En **referencegruppe af praktikere**, herunder politikere, administratorer og andre stakeholders med væsentlig viden om og indflydelse på forhold af betydning for graden af innovation i den offentlige sektor. Gruppen består af:

- Regionsrådsformand Ulla Astman, Region Nordjylland
- Direktør Jørgen Clausen, Odense Kommune
- Politiker Jane Findahl, Fredericia Kommune
- Direktør Jesper Fisker, Sundhedsstyrelsen
- Direktør Jens Horneman, Center for Kompetenceudvikling
- Konsulent Katrine Kirk, Kirk Competence
- Kommunaldirektør Henrik Kolind, Roskilde Kommune
- Udviklingschef Lise Pless, Horsens Kommune
- Formand Bente Sorgenfrey, FTF
- Borgmester Jørn Sørensen, Holbæk Kommune
- Folketingsmedlem Eyvind Vesselbo, Folketinget
- Salg og marketingsdirektør Allan Vendelbo, SKI

Endvidere er der oprettet en række paneler med relevante parter på hver af de ovenfor nævnte problemfelter.

Kontaktoplysninger

Yderligere information om projektet kan fås ved henvendelse til:

Projektstyringsansvarlig Ellen-Kristina Kristensen

Email: ellenk@ruc.dk

Telefon: 4674 3307

CLIPS email: clips@ruc.dk

www.ruc.dk/clips

Roskilde Universitet

Universitetsvej 1

Hus 24.2

4000 Roskilde



Collaborative Innovation in the Public Sector



Discafo Teatret

