



HØRbar

Podcast - Musik - Inspiration

”Musikpodcasting & Musikbibliotek.dk”

- Afrapportering af projekt

(Juni 2009)

Formålsbeskrivelse og projektforsløb

Indledning

Musikbranchen

Musikbranchen er under store forandringer i disse år. Der konsumeres mere musik i dag end nogensinde før, men forbrugsmønstret ændrer sig fra fastformsbaseret til online-baseret konsumtion. Som årsrapporterne fra pladeselskabernes brancheorganisation IFPI afslører er salget af cd'er på verdensplan dramatisk faldende gennem de senere år, samtidig med at musikkonsumering på Internet er i kraftig vækst.

For at bevare status som centrale formidlere af information på musikområdet er det en nødvendighed at bibliotekerne følger denne musikforbrugsudvikling fra fastformsmedie til det flydende medie (online).

Biblioteksvæsenet

Også i biblioteksbranchen sker der store forandringer i disse år. Der er stor fokus på fremtidens Bibliotek 2.0, og på hvordan vi markerer os i det nye såkaldte Web 2.0.

En væsentlig faktor i det at markere sig i forhold til det stigende udbud af informationskilder på Internet er at der sættes på en mere offensiv formidling af vores viden som søgespecialister, formidlingsspecialister og som vidensspecialister.

Podcasting skaber mulighed for at nå ud til brugerne på en ny, spændende og mere effektiv måde – også på musikområdet.

Projektets formål

Den overordnede ide bag projektet "Musikpodcasting & Musikbibliotek.dk" er at integrere podcasting som en del af bibliotekernes fremtidige online-musikformidling. Podcasting af musik dækker både over traditionel audio-baseret podcast-formidling men på længere sigt også audio/visuelt baseret podcast-formidling, d.v.s. musikformidling v.h.a. videopodcasting eller vodcasting.

Bag projektet har stået repræsentanter fra Musikbibliotek.dk og en række af landets større biblioteker.

Formålet med projektet har været at udvikle en kvalitetsstandard for bibliotekernes produktion af musikpodcasts, udmøntet i en onlinekatalog på fællesportalen Musikbibliotek.dk, samt at introducere landets biblioteker for anvendelsen af podcasting som (musik)formidlingsværktøj.

Biblioteksproducerede musikpodcasts er en slags lyd-artikler baseret på mundtlig præsentation af f.eks. musikhistoriske temaer med inddragelse af centrale musikeksempler.

På nuværende tidspunkt er der godt 70 musikpodcast-udsendelser i HØRbar-portalen.

BAGGRUND

I januar lancerer Herlev-Bibliotekerne landets første musik-podcast – Ultra FM : Transmissions Of Exploratory Music. Læs mere om musikpodcastet "Ultra_FM" i Bibliotekspresen (Se her: <http://www.bibliotekspresen.dk/artikel.asp?id=5505>). Hensigten med Ultra FM er at sætte fokus

på ukendte områder af, hovedsagligt den elektroniske musikscene. Ideen opstår da bibliotekarer fra Herlev overvejer muligheden for at formidle musik via hjemmesiden. Det viser sig at ideen er økonomisk urealistisk så længe det drejer sig om etablerede navne, d.v.s. komponister som er medlem af organisationen for Komponistrettigheder i Danmark: KODA. Dermed opstår ideen om at producere podcasts der sætter fokus på kunstnere og pladeselskaber som ikke er medlemmer af ophavsorganisationer, KODA eller tilsvarende udenlandske, og som derved ikke er vederlagsberettigede. Gevinsten ved konceptet er, at kunstnere og pladeselskaber som står uden for mediernes søgelys, får opmærksomhed via bibliotekerne.

Gennem udviklingsprocessen med Ultra FM er der løbende kontakt med KODA, eftersom en række KODA-medlemmer henvender sig med ønsket om at medvirke i Ultra_FM podcast-udsendelserne. Kort efter lanceringen af Ultra FM, indleder KODA en forsøgsordning som betyder at bibliotekernes vederlagsbetaling for podcasting af KODA-beskyttet musik nedsættes med ca. 90% i forhold til normalprisen. Dermed er der skabt mulighed for at påbegynde formidling af etablerede navne.

Som følge af forsøgsordningen afholdes der i juni 2007, møde mellem Herlev-Bibliotekerne og repræsentanter fra Musikbibliotek.dk om muligheden for etablere en decideret podcast-portal for biblioteksproducerede musikpodcasts på bibliotekernes fælles musikportal, Musikbibliotek.dk. Kort efter samles projektgruppen som består af følgende medlemmer:

Jens Bang Petersen, Gentofte Bibliotekerne
Ewan Andreassen, Vejle Bibliotekerne
Frank Helenius, Aalborg Bibliotekerne
Nikolaj Lind Christensen, Lyngby Taarbæk Bibliotekerne
Michael Mogensen, Herning Bibliotekerne
Charlotte C. Petersen, Odense Centralbibliotek
Else Wang Jensen, Rudersdal Bibliotekerne
Jesper Tobias Albrechtsen, Kolding Bibliotekerne
Niels Mark, Herlev-Bibliotekerne

Projektforløb

Mødeafholdelse

Projektgruppen har fortrinsvist benyttet sig af online-møder ved hjælp af internet-udbyderen Skype. Dette har været en stor fordel for os eftersom projektgruppemedlemmer er spredt over hele landet. Enkelte fysiske møder blev afholdt, men benyttelsen af online-møder var dels tidsbesparende og dels økonomisk besparende, eftersom vi sparede transportudgifter og rejsetid.

Kort efter de indledende projektgruppemøder igangsættes ansøgningsprocessen til Udviklingspuljen, ligesom der arrangeres møde med repræsentanter fra KODA.

Aftaler med ophavsorganisationer

KODA

Formålet med mødet med KODA var at få fastlagt betingelser for den nedsatte vederlagspris i forsøgsordningen, samt få drøftet standardisering af musikbibliotekernes musikindberetning til KODA/NCB.

På baggrund af mødet udarbejdes kort efter den formelle samarbejdsaftale mellem KODA og Musikbibliotek.dk.

IFPI

Under udviklingen af Ultra FM-podcastet havde Herlev-Bibliotekerne henvendt sig direkte til pladeselskaberne for at få tilladelse til at formidle de repræsenterede kunstnere. Da der i disse tilfælde var tale om ukendte pladeselskaber gik aftalerne på plads uden problem, men når der er tale om pladekoncerner som varetager interessen for en lang række pladeselskaber er der helt andre interesser involveret. Derfor har projektgruppen måttet rette henvendelse til pladeselskabernes brancheorganisation IFPI, som huser mere end 1400 pladeselskaber, for at få en aftale om podcast-formidling på plads. Da podcasting reelt betyder gratis download af musik og dermed er en kontroversiel løsning i formidlingssammenhæng, og da så mange pladeinteressenter har været involveret i forbindelse med IFPI-aftalen har det været en længere varende proces at få aftalen på plads: Fra maj 2008 til februar 2009.

Webdesign

I perioden fra februar til maj 2008 arbejder projektgruppen på en plan over hvorledes portalen teknisk skal designes således at infrastrukturen fungerer optimalt, både internt i portalen men også i forhold til eksterne samarbejdspartnere. Eksempelvis således at indberetning af antal podcast-downloads til KODA er en automatiseret proces.

Inlead Media blev udvalgt til webdesign-opgaven eftersom det er dem som står for udviklingen af det øvrige Musikbibliotek.dk og dermed har indgående kendskab, overblik og indblik i systemet og dermed er i stand til at se muligheder og begrænsninger.

Udviklingen af podcast-sektionen har baggrund i en række møder, der har været holdt mellem de deltagende biblioteker. Med baggrund i projektgruppens færdige rapport om forslag til web-design blev der holdt ide-udvekslingsmøder med webdesign-firmaet Inlead Media, som påbegyndte designprocessen i juni.

Logodesign – aftale med Mozilla Foundation

Projektgruppen ønskede et logo som automatisk associerer beskueren med podcasting-teknologien. Logoet til portalen er udviklet af projektgruppen og bygger på en kombination af Musikbibliotek.dk's logo og det berømte podcast-symbol "Feed Icon" udviklet af Mozilla (Firefox) Foundation. "Feed icon" er et af de mest udbredte symboler for RSS og podcasting.



Feed icon

Vi har været i kontakt med Mozilla Foundation for at indhente tilladelse til at anvende logoet.

Valg af navn til portalen

Med hensyn til navn på podcast-sektion valgte projektgruppen navnet HØRbar. Ordlyden er kort og præcis, samtidig med at der er et ordspil i det:

Det refererer både til at der er tale om et hørbart produkt (mp3) og samtidig at det er en lyttelounge på Musikbibliotek.dk.

Udsendelsernes struktur og form

To af de fysiske møder som blev afholdt handlede om den tekniske produktion af podcast-udsendelser, og var deciderede workshops hvor medlemmerne kunne blive introduceret til processen. Samtlige projektgruppemedlemmer skulle ifølge projektplan producere otte musikpodcast-udsendelser, således at der fra start var en række podcasts i portalen.

Gruppen valgte at benytte samme lydredigeringsprogram, Audacity. Dels er det et godt lydredigeringsprogram, dels er det gratis. Samtidig er det selvsagt en fordel at medlemmerne anvender samme program, således at det er lettere at rådgive og vejlede hinanden ved tvivlsspørgsmål.

Projektgruppen har skabt retningslinier og skabeloner for musikbibliotekernes produktion af musikpodcast-udsendelser. Der er lagt retningslinier for udsendelsesstrukturen på bibliotekernes musikpodcasts, således at der opnås en vis konsensus i udsendelsesopbygning og struktur. Strukturen i udsendelserne er først og fremmest baseret på samarbejdsaftalerne med KODA og IFPI. Dermed sikres en seriøs og journalistisk præget behandling af de musikalske temaer i de enkelte udsendelser.

Musikpodcast-udsendelser kan spænde fra biografier om bands til historiske gennemgange af musikgenrer ligesom det kan være præsentationer af bands fra lokalområdet. Projektgruppen har indtil nu produceret en række af musikpodcasts der spænder fra portrætter af Bob Dylan og Joni Mitchell via historiske gennemgange af musikområder som jamaicansk Ska og obskure metalgenrer til udsendelser om lokale bands fra Randers og Aalborg.

Indvielsen af portalen HØRbar

Podcast-portalen HØRbar indviedes officielt den 15. april 2009. På dette tidspunkt var en endelig aftale med pladeselskabernes brancheorganisation IFPI faldet på plads, ligesom tekniske fejl i portalen var blevet fundet og rettet.

Forinden den officielle åbning afholdt projektgruppen en test-åbning af portalen hvor det viste sig at siden gik ned ved for stor belastning, d.v.s. ved for megen download-trafik på én gang. Derfor måtte hele Musikbibliotek.dk-sitet lægges over på en kraftigere server.

Efter omlægningen til den ny server afvikledes en stor belastningstest hvor alle bibliotekerne via den fælles musik-mailingliste "Musiklisten" blev opfordret til at foretage et download på præcis samme tidspunkt fastsat til fredag den 3. april, kl. 12.00. Dermed ville serveren gennemgå en massiv belastning. Serveren består belastningstesten, og portalen var dermed klar til officiel åbning umiddelbart efter påsken 2009.

Markedsføring samt løbende opdatering

Gennem hele processen har projektgruppen løbende opdateret kolleger rundt om i landet gennem bibliotekernes fælles musik-mailingliste "Musiklisten". Derudover har der været afholdt såkaldte roadshow-temadage rundt omkring i landet. Roadshow-temadagene indledes med en præsentation og rundvisning i HØRbar-portalens, hvorefter publikum introduceres for hele den tekniske proces i

forbindelse med podcast-produktion. Under kurserne får publikum udleveret en teknisk manual, som udover præsentation af nødvendigt udstyr (hardware samt software) også vejleder, samt giver tips og råd til produktion af en udsendelse ved hjælp af lydredigeringsprogrammet Audacity. Derudover vejledes der i data-inddatering (tagging) i den færdigproducerede podcast-lydfil. Gennem projektføreløbet har processen og teorien været præsenteret i forskellige sammenhænge, blandt andet ved følgende arrangementer:

- Musikbiblioteks-konferencen "Hjernesvingninger & hjerterytmere" afholdt på Kystgården i Nyborg den 4.-5. oktober 2007.
- "Biblioteket i hånden" – temadag med fokus på nye teknologier arrangeret i samarbejde mellem DBC, Danmarks Biblioteksforening samt Danmarks Biblioteksskole. Afholdt på Vejle Bibliotekerne, den 26. maj 2008.
- Diverse temadage, BIBlab-kurser, ERFA-gruppemøder samt brush-up kurser for voksenbibliotekarere afholdt på bl.a. Herning Bibliotekerne og Gentofte Bibliotek løbende gennem projektføreløbet.
- Evt. præsentation af HØRbar-portalen på "Internet Librarian International 2009" – en international konference om nye teknologier inden for biblioteks- og informationsverdenen. Afholdes i London den 15. og 16. oktober 2009. P.t. afventes svar fra arrangørerne bag konferencen.

HØRbar – fremtidsplaner

Gennem udviklingsprocessen er der opstået nye tanker og ideer om videreudvikling af Hørbar-portalen.

Integration af eksternt producerede podcasts

Første tiltag handler om udvidelse af indhold i portalen. Hørbar skal udvides således at portalen ikke blot indeholder biblioteksproducerede musikpodcasts men på sigt også musikpodcasts fra eksterne professionelle udbydere såvel som brugerproducerede podcast, eksempelvis podcasts fra bands der ønsker at promovere deres musik via Hørbar-portalen.

Aktuelt eksempel på inklusion af eksternt producerede podcasts er samarbejdet med Dansk Artist Forbund omkring projektet "Pilot : Dansk musik i radioen".

Pilot : Dansk musik i radioen

Der arbejdes på en aftale med Dansk Artist Forbund omkring integration af en række radioudsendelser produceret af journalister til landets lokale radiostationer. Udsendelserne er produceret i perioden 1993-2005 under navnet "Pilot : Dansk musik i radioen". Hver udsendelse består af interviews med kendte danske musikere og komponister og har bl.a. været sendt i Danmarks Radio. Der er produceret mere end 200 Pilot-udsendelser i ovennævnte periode. Vi satser på, at en aftale går på plads så pilot-udsendelser indgår i HØRbar-portalen på lige fod med de biblioteksproducerede podcasts.

Inkorporation af data fra eksterne Internettjenester

En anden fremtidsplan omkring udvidelse af HØRbar-portalen, er inkorporation af data fra andre Internettjenester. Internettjenester tæller både bibliotekstjenester som Bibliotek.dk og Netmusik og ikke-bibliotekstjenester som Wikipedia, Last.fm, Myspace og Allmusic. Hvis en bruger klikker på

eksempelvis kunstnernavn i en trackliste fra en musikpodcast-udsendelse i Hørbar, skal han henvises direkte til relevante søgninger i førnævnte tjenester. Ikke mindst inkorporation af data fra bibliotekstjenesterne Bibliotek.dk og Netmusik vil være interessant, set i forhold til de spændende perspektiverne i integration af de internetbaserede biblioteksbasen.

Optagelse i nationalbibliografien

Efter åbning af portalen er der indgået samarbejde mellem projektgruppen og DBC om registrering af podcast-udsendelser i nationalbibliografien. Det betyder at alle producerede udsendelser i portalen for fremtiden vil blive registrerede i nationalbibliografien og dermed vil de være søgbare i biblioteksbasen Bibliotek.dk på lige fod med øvrige informationsbærende materialer i det danske biblioteksvæsen.

Evaluering af projektforsløb

Forsinkelser

Ifølge den oprindelige tidsplan angivet i ansøgningen til Udviklingspuljen (Styrelsen For Bibliotek & Medier) skulle portalen være officielt åbnet i juni 2008. Diverse omstændigheder har betydet at tidsplanen har måttet blive rykkes flere gange undervejs i forløbet. Med åbningen af portalen i april 2009 har den officielle indvielse måttet rykkes med sammenlagt ti måneder i forhold til oprindeligt planlagt.

Følgende tre faktorer har været centrale årsager til projektets forsinkelse:

1. Udskudt finanslov 2008
2. Forsinket aflevering af prototype fra web-design firma
3. Aftale med pladeselskabernes brancheorganisation - IFPI

Udskudt finanslov 2008

Folketingsvalget i november 2007 medførte en forsinkelse af finansloven for 2008. Forsinkelsen betød at Styrelsen ikke kunne give tilsagn om midler fra Udviklingspuljen for folke- og skolebiblioteker før april 2008. Selvom der blev arbejdet videre med projektet undlod gruppen at igangsætte bestillinger hos eksterne samarbejdspartnere før bevillingen fra udviklingspuljen var bekræftet.

Derfor er forhandlinger med Inlead Media først iværksat i maj måned, imens den formelle ordrebestilling først er sket i juni måned. På grund af den forestående sommerferie, var Inlead Media først i stand til at afslutte ordren i september 2008.

Forsinket aflevering af prototype fra web-design firma

Da vi nærmer os deadline for aflevering af første udkast af web design, må Inlead Media meddele at ordren vil blive yderligere en måned forsinket. Årsagen er at en nøgleperson på projektet hos Inlead Media var blevet langtidssygemeldt.

Første version af portalen modtages medio oktober måned. Umiddelbart efter, mødes projektgruppen og foretager en grundig beta-test af portalen. Som ventet finder gruppen en række ting som skal korrigeres. Inlead Media retter til og gruppen tester igen. Således fortsætter det frem til februar 2009. Det må konkluderes at selve efterkorrigeringsprocessen i forhold til web design har

været væsentligt længere end ventet, hvilket har været en medvirkende årsag til den senere officielle åbning.

Aftale med pladeselskabernes brancheorganisation - IFPI

Da pladebranchen gennem det seneste årti har kæmpet med faldende cd-salg, oftest forklaret med fildeling på Internet, er tanken om gratis podcast-formidling (og dermed gratis downloading) af musik stadig kontroversiel for større dele af musikbranchen. Derfor har udarbejdelsen af en aftale omkring bibliotekernes ret til at tilbyde deres brugere gratis downloading af musikken været en længerevarende proces.

I perioden har projektgruppen været i kontakt med forskellige repræsentanter for de større pladekoncerner; derudover med marketing direktør for IFPI, Jesper Bay, samt forskellige advokater for IFPI.

Forespørgslen er blevet modtaget positivt, men processen med at få udarbejdet en aftale som alle parter kan stå inden for har været længerevarende. Processen blev yderligere forsinket da, bestyrelsen for IFPI i samme periode gennemgik en større ændring i medlems sammensætning.

Konklusionen på ovennævnte er at projektgruppen i perioden har erfaret at samarbejde med eksterne partnere oftest vil medføre uforudsete forsinkelser og at den oprindelige tidsplan i bagklogskabens lys dermed har været en smule optimistisk. En positiv erfaring som projektgruppen har fået gennem processen med de eksterne samarbejdspartnere, nærmere betegnet med ophavsretsorganisationerne KODA og IFPI, er at der er stor åbenhed over for nye musikalske initiativer og tiltag. Samarbejdet med begge organisationer har været præget af en åben og meget positiv dialog.

KODA

Samarbejdsprocessen med KODA har været kortvarig og effektiv. En væsentlig forklaring er at samarbejdet med KODA allerede var etableret i forbindelse med Herlev-Bibliotekernes procesarbejde i forbindelse med etablering af Ultra FM-podcastserien i perioden 2006-2007. Dermed var fundamentet for en aftale allerede lagt, inden projektgruppen indledte sit arbejde, jf. tidligere nævnte KODA-forsøgsordning, som dannede baggrunden for hele ideen med HØRbar-portalen.

Succeskriterier

Målepunkterne for projektets succeskriterier kan kort opridses som følgende:

- Brugerinteresse for portalen
- Integration af lyd som formidlingsform på Musikbibliotek.dk
- Omtaler i dagspressen og bibliotekssektoren
- Podcast-teknologien som musikformidlingsform i biblioteksvæsenet
- Samarbejde med eksterne partnere (Pilotradio m.m.)

Brugerinteresse for portalen

Brugernes interesse for podcast-portalen anses som det vigtigste kriterium for succes. HØRbar er designet således at redaktionen kan følge det eksakte antal downloads på hver enkelte udsendelse

fra det øjeblik de uploades til portalen. Statistik-målinger følges nøje for at se hvor meget portalen benyttes. Målinger samles og registreres i logbog.

Følgende statistik er beregnet ud fra målinger foretaget den 26. juni 2009:

Antal udsendelser i HØRportalen: **74**

Gennemsnitligt antal downloads pr. udsendelse: **207**

Samlet antal downloads: **15.321**

(Ovenstående målinger er foretaget 71 dage efter portalens åbning)

Projektgruppen er godt tilfreds med ovenstående statistikker.

Integration af lyd som formidlingsform på Musikbibliotek.dk

Det forekommer nærmest indlysende at integrationen af lyd som formidlingsform vil være en berigelse for en internet-portal, hvis formål er at formidle musik. Alligevel har etableringen af HØRbar-portalens ikke været succeskriterium nok i sig selv.

Det er et væsentligt kriterium for succes at tiltaget ikke blot sidestilles med, men også allierer sig med øvrige formidlingsformer på Musikbibliotek.dk.

Derfor skal alle nye podcast-udsendelser kombineres med en skreven nyhedsartikel, således at formidlingsformerne på Musikbibliotek.dk sammensmeltet. Samtidig sikrer vi os med en sådan sammensmeltning at Musikbibliotek.dk's traditionelle brugere ledes hen til podcast-portalens.

Musikmag.

Det kvartalsvist udkommende online-magasin Musikmag på Musikbibliotek.dk satte i april måned fokus på Spot 09-festivalen i Århus. Udover skrevne artikler inkluderede temaet om Spot 09, tre podcast-udsendelser om optrædende bands på festivalen.

Omtaler i dagspressen og biblioteksverdenen

Musiklisten – bibliotekernes musikmailingliste

Fra begyndelsen af processen fik ideen om anvendelse af podcast-teknologien som formidlingsform bevågenhed i biblioteksverdenen. En studerende sendte en forespørgsel på bibliotekernes fælles online-konference om folks holdning til brugen af podcasting som formidlingsform. Indlægget vækkede en livlig debat om bibliotekernes formål og grænser.

Mens nogle indlæg plæderede for at bibliotekerne må følge den teknologiske udvikling for at være i stand til at give brugerne en optimal service, havde andre indlæg den holdning, at bibliotekerne ikke har ressourcer til sådanne nye tiltag.

Dette førte til en videre debat omkring opfattelsen af biblioteket som moderne institution. Den overvejende del af indlæggene talte for at bibliotekerne naturligt måtte følge med tendensen.

Efterhånden som projektgruppens arbejdsproces er fremadskreden og positive nyheder fra projektgruppen er blevet meddelt, har stemningen på Musiklisten været mere og mere positiv.

Med den endelige lancering af portalen i april, var der store roser til projektgruppen fra kolleger rundt om i landet. Samtidig har en del bibliotekarer og biblioteksansatte vist interesse for at bidrage med podcast-udsendelser.

Dagspressen

I forbindelse med lanceringen af portalen er der blevet sendt flere forskellige pressemeddelelser ud til en lang række nyhedsmedier, aviser såvel som internet-portaler. Det har resulteret i omtaler forskellige steder, bl.a. i Dagbladet Information, Børsen, 24Timer, DR og Musikmagasinet Gaffa. Derudover i en række blogs om teknologi og musik.

Derudover har Bibliotekspressen bragt en artikel om HØRbar i nr. 9, 2009.

Omtalerne både internt i biblioteksverdenen og eksternt i den øvrige medieverden har været positive med kommentarer, der både roser det indholdsmæssige og ideen med at anvende podcast-teknologien som formidlingsform.

Podcast-teknologien som musikformidlingsform i biblioteksvæsenet

Som nævnt i afsnittet om ”Musiklisten – bibliotekernes mailingliste”, har en del bibliotekarer og biblioteksansatte ytret interesse for at producere podcasts til podcast-portalen.

Udsendelsesserier skal motivere endnu flere biblioteker

For at styrke interessen for biblioteker til at bidrage med udsendelser, vil projektgruppen arbejde på at igangsætte oprette nye landsdækkende podcast-rækker. Aktuelt arbejdes på at oprette en landsdækkende musikskole-podcastkanal i HØRbar hvor landets musikbiblioteker har mulighed for at få promoveret lokale bands fra de lokale musikskoler. Udover fordelene ved, at det lokale bibliotek med et sådant tiltag slår et slag for sit lokalområdes musikliv, vil en anden gevinst for bibliotekerne være at bibliotekerne på længere sigt vil få en ny formidlingsrolle: Som formidler af nye unge talentbands, der en dag måske ender som morgendagens populærnavne på musikscenen.

Samarbejde og bidrag fra eksterne producenter

Som nævnt i afsnittet ” HØRbar – fremtidsplaner” er et væsentligt fremtidsmål for podcast-portalens at få inkluderet udsendelser fra eksterne producenter. I kraft af interessen fra Dansk Artist Forbund for at inkludere Pilot-udsendelserne i HØRbar-portalens forventes dette mål også at blive nået snarest.

Udover samarbejdet med Dansk Artists Forbund vil der blive taget kontakt til DR med ideen om at inkludere tidligere DR-radio-udsendelser om musik i portalen.

Derudover er der som tidligere nævnt indgået samarbejde med DBC om registrering af podcast-udsendelser i nationalbibliografien. Det betyder at alle producerede udsendelser i portalen vil blive registrerede i nationalbibliografien og dermed være søgbare på Bibliotek.dk på lige fod med andre informationsbærende materialer i det danske biblioteksvæsen.

Eksempel på post hentet fra Netpunkt.dk:

Finsk hardrock og heavy metal : fra Hanoi Rocks til Apolyptica

[Ellen Skall Sørensen](#); [Gerhard Grann](#)

 [Fold ind](#)

Emne: [rock](#) ; [heavy rock](#) ; [heavy metal](#) ; [symfonisk rock](#) ; [power metal](#) ; [vokal](#) ; [1990-1999](#) ; [2000-2009](#) ; [Finland](#)
Præsentation af finske rockbands, der på forskellig vis har været trend-sættere inden for hard-rock/heavy metalgenren. Med syv sange

  NETDOKUMENT: musikbibliotek.dk, 2009. - (Finsk rock) . - (HØRbar)

præsenteret af Ellen Skall Sørensen og Gerhard Grann

Serie: [Finsk rock](#)
Serie: [HØRbar](#)
FAUSTNR.: 2 774 493 1
Katalogkoder: DLF200925 NET200925 DIT200925 DLF NET DIT
[Adgang via internet.](#) - Adgang til download

 [Se mere](#)

Projektgruppen vurderer allerede på nuværende tidspunkt at have opfyldt succeskriteriet for samarbejde med eksterne partnere. Samtidig er det vores overbevisning at de allerede etablerede samarbejder blot er begyndelsen på en række nye samarbejdspartnerskaber.

Lærerige erfaringer

Samarbejde med eksterne organisationer

Projektgruppen har gennem hele processen oplevet en god og konstruktiv dialog med ophavsretsorganisationerne. Teknologien bag podcasting er som tidligere nævnt, kontroversielt i formidlingsammenhæng eftersom podcasting er ensbetydende med fri download af musikken. Derfor har det krævet en grundig og længerevarende dialog med interessenter at få en sådan aftale på plads. Men projektet har eksemplificeret at bibliotekerne er velrespekterede for deres arbejde med kulturformidling, og at denne respekt resulterer i muligheden for at indgå samarbejde med organisationer, også om tiltag der umiddelbart anses som problematiske. Men samtidig har projektet påvist at et samarbejde om nye og ikke-udforskede områder er langtidskrævende og derfor, efter al sandsynlighed, vil medføre forsinkelse i de oprindeligt fastsatte tidsplaner.

Afholdelse af virtuelle møder

Projektgruppen har bestået af medlemmer fra hele landet. Dette har medført at afholdelse af fysiske møder ville være tidskrævende og dyrt, i betragtning af transporttid og transportudgifter. Derfor har internet i stor stil været anvendt i forbindelse med afholdelse af møder. Projektgruppen har benyttet Skype som mødeværktøj. Udover fordelene ved de store økonomiske og tidsmæssige besparelser i forhold til afholdelse af fysiske møder, har det også vist sig at møder afholdt gennem Skype er effektive med en høj grad af faglig koncentration eftersom det sociale aspekt ved en sådan online-baseret mødeform på det nærmeste er ikke-eksisterende. Derfor har der været en meget lille andel af ”udenomssnak” på skype-møderne. Samtidig har det været en fordel at man under skype-mødet har haft direkte adgang til Internet, således at demonstrationer af computerrelaterede problematikker, eksempelvis omkring webdesign eller lign., har været let tilgængelige under de online-baserede møder.

PERSPEKTIVER

Med podcast-portalen HØRbar på Musikbibliotek.dk er der skabt grundlag for en udvidelse af formidlingsformen fra Musikbibliotek.dk's oprindeligt rent tekstbaserede form imod integrationen af den lyd-baserede og på længere sigt video-baserede formidlingsform.

Podcast-sektionen har tilligemed skabt mulighed for et tættere samarbejde mellem

Musikbibliotek.dk og de øvrige web-baserede bibliotekstjenester, ligesom der er skabt grundlag for nye tætte alliancer med eksterne web-baserede musiktjenester.

Således har projektet forsøgt at skabe grundlag for at musikbibliotekerne kan bevare den centrale rolle som musikformidler i Danmark – også i den onlinebaserede musik-æra.

Kontaktinformation

Projektleder: Niels Mark

Tlf.: 44 52 57 42

Mail: nielsmarkpedersen@gmail.com