

## Mere om projektet

Projektet *Fra Kulturfabrik til Oplevelsesrum* har fået bevillingen under udviklingspuljen *Biblioteket som kulturmødested* – og Kulturmødested er også det store omdrejningspunkt for projektet.

### Biblioteket før og nu

Bibliotekets vigtigste opgave var at fremme dannelse, viden og demokrati. Det er stadig grundlaget for biblioteket. Men det har fulgt med tiden og samfundsudviklingen, og biblioteket er et andet sted i dag – hvor man også kan tale om biblioteket som kulturmødested. Men brugerne er også fulgt med tiden. De nærmer sig ikke længere bibliotekarerne med ærbødighed som før i tiden – måske nærmere tværtimod ☺ - mange opfatter i dag biblioteket som en ”serviceinstitution” til opfyldelse af deres behov og individuelle krav. Det kan man så synes om, hvad man vil, men brugerne er jo i bund og grund dem, der ”driver” biblioteket.

Biblioteket i dag handler ikke kun om bøger, det er i stærk konkurrence med andre kulturmødesteder og i det hele taget i konkurrence med andre instanser, der tilbyder ”vores brugere” oplevelser af forskellig art.

Det er biblioteket nødt til at være opmærksom på og gøre noget ved for ikke at miste brugerne til ”andre”. Derfor lyder et af hovedspørgsmålene i projektet:

*Hvordan skifter bibliotekerne rollen som industrisamfundets formidlingsfabrik ud med en moderne rolle som byens kulturelle oplevelsesrum?*

Hvordan gør vi så det? - Det svar skal vi nærme os i løbet af det næste 1 ½ år, som projektet skal køre.

### Projektets 6 spor

Projektet skal løbe frem til dec. 2010 og køre inden for 6 forskellige spor:

- Litteratur
- Aktuel debat
- Musik
- Spil
- Kunst
- Film

### Tre nøgleord

I forbindelse med projektet kan man tale om **tre** nøgleord:

- Medarbejder innovation
- Brugerinddragelse
- Samarbejde med eksterne partnere.

### Medarbejder innovation

Biblioteket kan ikke gå fra kulturfabrik til oplevelsesrum uden personalet. De bidrager hver især med deres faglighed, viden og forskellige kompetencer. Men hånden på hjertet bliver disse kompetencer og viden tit brugt i de samme relationer, med de samme mennesker, til de samme

møder osv. Projektet er derfor også et forsøg på at udvikle en metode til at ændre disse ”indgroede vaner” for at udnytte og få spil i de mange forskellige kompetencer og viden på nye og alternative måder. Derfor er ALLE medarbejdere blevet opfordret til at være med i projektet, uanset om de er bibliotekarer, HK-ansatte eller noget helt tredje.

### **Brugerinddragelse**

For at biblioteket kan udvikle sig til et ”oplevelsesrum” og kulturmødested for brugerne, kræver det brugernes inddragelse. Vi kan godt som bibliotek få en masse gode idéer til arrangementer, tiltag, osv. men det er vigtigt, at brugerne også synes, de er gode. Biblioteket skal derfor lære brugerne at kende: Hvad tænker de?, hvad føler de?, hvordan er deres liv?, hvad kunne de godt tænke sig? – på den måde kan vi skabe oplevelser for dem, der passer til dem. Projektet inddrager dem derfor allerede fra idéudviklingsprocessen, og gør det ved hjælp af en metode, der hedder NABC, der tager udgangspunkt i og sætter fokus på brugerne.

*Læs mere om metoden og brugen af den i dokumenterne: NABC-metoden og Vores brug af NABC-metoden.*

### **Eksterne samarbejdspartnere**

Sidste nøgleord er eksterne samarbejdspartnere. Biblioteket skal åbne op og inddrage eksterne samarbejdspartnere på forskellige og nye måder.

*Læs mere om projektets foreløbige samarbejdspartnere i dokumentet: Modeopvisning og Poetry Slam*

### **Tre sæsoner**

Som skrevet skal projektet løbe frem til dec. 2010. Det vil sige tre ”sæsoner”. Efteråret 2009, foråret 2010 og endelig efteråret 2010. Det er blevet fastlagt, at første sæson kommer til at køre under et tema - *Kultur og Klima* i forbindelse med klimatopmødet til december i København. Næste sæson skal henvende sig til en bestemt målgruppe, og tredje sæson ligger åben endnu. I forbindelse med temaet om *Kultur og Klima* vil der være forskellige tiltag og arrangementer på Biblioteket. To af dem hører ind under projektet og sætter fokus på temaet fra lidt anderledes og alternative vinkler - nemlig gennem en modeopvisning og en Poetry Slam konkurrence for skoleelever.

*Læs mere om arrangementerne i dokumentet: Modeopvisning og Poetry Slam*

### **Organisering**

Organisatorisk er projektet bygget op på følgende måde:

	<b>Styregruppe</b>	<b>Projektgruppe</b>	<b>Ide-gruppe</b>	<b>NABC-gruppe</b>
Hvem	Projektleder Kommunikationschef Chef for Børnebiblioteket Chef for voksenudlån	Projektleder Kommunikationschef 2 Bibliotekarer/ledere	Kommunikationschef Musikbibliotekar Voksenbibliotekar Børnebibliotekar Udviklingschef HK-ansat  (Idégruppen eksisterede før projektets start)	Medarbejdere Brugere/ ikke brugere Samarbejdspartnere
Hvad	Overordnede rammer Ressourcer: Tid Personale Økonomi	Koordinere Vurdere Justere løbende Opstille succeskriterier Evaluere	Deltager med skiftende intensitet i projektet. Koordinerer øvrige arrangementer som hidtil	Flydende grupper med projektleder som tovholder "Pitch-møder" til at skærpe og finpudse idéer og gennemføre arrangementer